Załącznik nr 3 do umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności Miejskiego Centrum Kultury „Integrator” w Skoczowie

**PROGRAM DZIAŁALNOŚCI  
MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY „INTEGRATOR” W SKOCZOWIE  
– PLAN KADENCYJNY 2020-2027**

1. **RODZAJE DZIAŁALNOŚCI**

Działalność Miejskiego Centrum Kultury „Integrator” w Skoczowie prowadzona jest zgodnie ze statutem nadanym uchwałą Nr XV/145/2015 Rady Miejskiej Skoczowa z dnia 29 grudnia 2015 r. w sprawie nadania statutu Miejskiego Centrum Kultury "Integrator" w Skoczowie, zmienionym uchwałą Nr XXI/248/2016 Rady Miejskiej Skoczowa z dniem 23 sierpnia 2016 r.

MCK realizuje swą działalność w czterech obiektach:

1. **Główna siedziba** znajduje się przy ul. Mickiewicza 9. Pod tym adresem,  
   w zabytkowej kamienicy na pierwszym piętrze, zlokalizowana jest administracja MCK (gabinet dyrektora, księgowość, biuro organizacji imprez  
   i wynajmów, biuro organizacji zajęć), pracownie tematyczne, w których realizowane są takie zajęcia twórcze, jak: ceramika, taniec i rytmika, dziecięca kraina sztuki, plastyka, balet, igła z nitką – szycie ręczne, rysunek i malarstwo, współczesna makrama, robótki ręczne, dziecięcy klub książki, papier & nożyce & klej oraz zajęcia pozostałe: angielski TEDDY EDDIE, robotyka z klockami lego, ukulele – nauka gry.

MCK administruje całym budynkiem, koordynuje dyżury i spotkania organizacji pozarządowych, odbywające się w przyziemiu budynku oraz  
na jego poddaszu.

1. **Sala widowiskowa „Pod Pegazem”** mieści się przy ul. Targowej 26. Organizowane są tam m.in.: koncerty, recitale, występy kabaretów, przedstawienia teatralne, prelekcje, spotkania. Z sali korzystają od wielu lat różne organizacje. Wśród nich Koło Miejskie PTTK w Skoczowie, Kościół Wolnych Chrześcijan, organizatorzy ekumenicznych wydarzeń muzycznych „Escape”, Miejski Zarząd Oświaty. Sala widowiskowa „Pod Pegazem” jest największą tego typu salą w mieście (248 miejsc), w związku z czym szereg zdarzeń, ze względu na ich charakter, może być z powodzeniem realizowanych tylko tam. Jak najbardziej jest ona dostępna dla organizacji,  
   ale też można ją wynająć prywatnie (z czego MCK czerpie wpływy, przeznaczając je następnie na swą działalność statutową). W ciągu tygodnia odbywają się w niej zajęcia twórcze: taniec nowoczesny, zaj. teatralne oraz zajęcia pozostałe: motoryka na wesoło, gimnastyka dla pań, taniec towarzyski.
2. **„Teatr Elektryczny” – skoczowskie kino**, zlokalizowane pod adresem  
   ul. Mickiewicza 3, to miejsce, gdzie organizowane są koncerty, spektakle teatralne, konferencje, spotkania jubileuszowe, gale oświatowe, sportowe  
   i inne, wykłady i prelekcje, a przede wszystkim seanse. Do tych ostatnich należy zaliczyć: pokazy filmowe, retransmisje słynnych światowych baletów, oper, koncertów, a także wystaw - wędrówki po galeriach europejskich. Prezentacje na dużym ekranie współgrają z wnętrzem w pełni odremontowanego, zabytkowego kina, działającego od 1913 roku. Główne pomieszczenie „Teatru Elektrycznego” to elegancka sala ze 104 fotelami dla widzów. Kino wyposażone jest w znakomity sprzęt techniczny, posiada doskonałą akustykę. Jest też miejscem spotkań Dyskusyjnego Klubu Filmowego „Piekiełko”.
3. **„ARTadres” – Biuro Promocji, Informacji i Turystyki & galeryjka miejska**, gdzie MCK organizuje czasowe wystawy artystyczne twórczości amatorskiej  
   i profesjonalnej na mocy porozumienia **z** UM z 18.01.2018 r. (MCK korzysta  
   z przestrzeni galeryjnej w lokalu przy Rynku 18 w zamian za udostępnianie wraz  
   ze sprzętem i obsługą lokali użytkowanych przez MCK na potrzeby spotkań, konferencji, szkoleń itp. orgaznizowanych przez UM).

Oprócz zajęć twórczych, przywołanych wyżej wydarzeń, pokazów filmowych itd. MCK organizuje i współorganizuje różnorodne przedsięwzięcia poza wyszczególnionymi obiektami. Najważniejsze z nich to:

Orszak Trzech Króli, Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – Światełko  
do nieba, konkursy, akcje plenerowe, wystawy plenerowe, pchle targi, obchody świąt narodowych (Święto Konstytucji III Maja, Narodowy Dzień Niepodległości), festiwale Panorama Sztuki Chrześcijańskiej „Musica Sacra”, Dni Skoczowa, kino plenerowe, plenery artystyczne, festyny strażackie, Ekumeniczne Dożynki Gminne w Skoczowie, Skoczowskie Kolędowanie.

Aktualna oferta kulturalna MCK, w zestawieniu z możliwościami finansowymi, wydaje się być utrzymana na odpowiednim poziomie. Brakuje w niej intensywniejszego zaangażowania lokalnych grup społecznych, liderów, dzięki czemu integrowałaby jeszcze ściślej mieszkańców gminy. Dlatego też należałoby konkretniej zdiagnozować ich wizje w dziedzinie kultury i skutecznie włączyć poszczególne, kreatywne osoby, bądź też całe grupy do współtworzenia kalendarza kulturalnych imprez.

1. **STAN OBIEKTÓW UŻYTKOWANYCH PRZEZ MCK  
   WRAZ Z KIERUNKAMI MODERNIZACJI :**

Ad I., 1) **Główna siedziba.**

Działalność rozpoczęto po gruntownym remoncie budynku przeprowadzonym w 2010 r. MCK zyskało w ten sposób pracownie zajęć twórczych (4 sale przechodnie oraz salę do zajęć baletowych). Pracownie w dalszym ciągu nie odpowiadają swym metrażem na zapotrzebowanie – ilość chętnych znacznie przewyższa warunki lokalowe. Przechodni charakter dodatkowo ogranicza ich rozwój. Brakuje także miejsca na ekspozycję wykonywanych prac na zajęciach. Wyższy budżet przeznaczony na zajęcia twórcze pozwoliłby utworzyć więcej grup warsztatowych, liczących mniej uczestników. Bardziej indywidualny charakter zajęć zwiększyłby ich poziom. Zyskano by również miejsce na ustawienie np. koła garncarskiego, prasy graficznej itp. (co jednocześnie ma wpływ na wydatkowanie większych środków). Obranie takiego kierunku działań wydaje się nieuniknione w przyszłości. Ostatnie lata pokazały, że zastrzyk finansowy otrzymany od państwa przez rodziców w postaci programu „500+” zaowocował jeszcze większym zainteresowaniem twórczą ofertą kierowaną do dzieci i młodzieży.

Pomieszczenia zajmowane w przyziemiu budynku oraz na poddaszu przez skoczowskie instytucje i organizacje pozarządowe należałoby doposażyć, szczególnie od strony sprzętowej. Potrzeba ta zgłaszana była już wielokrotnie.

Ad I., 2) **Sala widowiskowa „Pod Pegazem”.**

Sala wynajmowana jest od SpółdzielniMieszkaniowej „Wspólnota”. W skład przywołanego lokalu wchodzi pomieszczenie sali widowiskowej, dwie garderoby, magazyn, pomieszczenie socjalne, korytarz z szatnią oraz sanitariaty. Niezbędnym jest prowadzenie nieustających negocjacji z Prezesem SM „Wspólnota”, skutkujących dalszymi pracami remontowymi tego miejsca. Bez kolejnych modernizacji pomieszczeń użytkowanych przez MCK przy ul. Targowej 26 trudno będzie organizować w niej atrakcyjną działalność kulturalną na odpowiednim poziomie. Wśród niezbędnych prac remontowych należy wymienić: remont schodów zewnętrznych, posadzki w hallu, kompleksową modernizację klatki schodowej wraz z wymianą balustrady i montażem odpowiedniego oświetlenia; modernizację szatni  
i sanitariatów.

Ad I., 3) **„Teatr Elektryczny” – skoczowskie kino.**

To miejsce, w którego skład wchodzi sala z 104 wygodnymi fotelami, ekranem kinowym, garderobą, korytarzem z powierzchnią kasową, kabiną projekcyjną, pomieszczeniem biurowym, szatnią, sanitariatami, poddaszem wynajmowanym pod działalność gastronomiczną – „Kawiarnia 2 piętro”. Od 2013 r., kiedy to kino zaczęło swą działalność po gruntownej modernizacji, napotyka się na nieustanne problemy wynikające z poczynionych oszczędności podczas przeprowadzanego remontu. Należałoby znaleźć rozwiązanie pomagające wygłuszyć przestrzeń pomiędzy podłogą kawiarni, a sufitem sali kinowej (słychać kroki klientów kawiarni podczas trwania seansu). Brakuje także profesjonalnego systemu oświetlenia scenicznego,  
jak również samych punktów świetlnych, które na tę chwilę mają charakter mobilny i w zależności od lokalizacji wydarzenia któremu służą, są montowane lub demontowane (raz oświetlają przedsięwzięcia organizowane w sali kinowej, innym razem w sali widowiskowej „Pod Pegazem”). Zakupienie odpowiedniego sprzętu tylko i wyłącznie na potrzeby sali kinowej byłoby rozwiązaniem optymalnym. Przedłużyłoby także żywotność wspomnianych punktów świetlnych, dzięki wykluczeniu ich uszkadzania podczas nie występujących w takim układzie transportów.

1. **ANALIZA SWOT  
   – MIEJSKIE CENTRUM KULTURY „INTEGRATOR” W SKOCZOWIE**

**ANALIZA SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | POZYTYWNE  – MOCNE STRONY | NEGATYWNE – SŁABE STRONY |
| WEWNĘTRZNE CECHY ORGANIZACYJNE | - praca w godzinach nocnych, w weekendy, święta poszerza dostęp do oferty kulturalnej zainteresowanych nią osób,  - praca w rocznym okresie rozliczeniowym pozwala na dużą elastyczność w tworzeniu grafików pracowniczych,  -ze względu na elastyczność grafików pracowniczych, wynikającą z realizowania zadań zgodnie z potrzebami, pracownicy oprócz wykonywania własnych obowiązków muszą być zorientowani w czynnościach innych osób, by reagować na bieżąco podczas ich nieobecności, umieć choć częściowo ich zastąpić (sytuacje zdarzające się nagminnie, nie sporadycznie),  - praca kasjerów i operatorów kinowych realizowana jest przez pracowników MCK przy wsparciu osób zatrudnionych na umowę – zlecenie,  - osoby odpowiedzialne za nagłośnienie i oświetlenie imprez w czasie, gdy nie realizują w/w zadań, pełnią funkcje konserwatorskie oraz operatorskie w kinie,  - rozplanowanie miesięcznej działalności (wraz z tworzeniem grafików pracowniczych) projektowane jest w oparciu o kalendarz Google – pełna dostępność dla każdego pracownika do wiedzy na temat wykonywanej pracy, jej miejsca, czasu trwania oraz osób realizujących dane zadanie,  - osoby sprzątające zatrudnione są w konfiguracji: 1 os. – etat, 2 os. – ½ etatu, co rozwiązało wcześniejszy problem związany z wykorzystywaniem urlopów, usprawniło pracę pod względem wybierania godzin po przepracowanym weekendzie bez uszczerbku dla wykonywanych zadań. | - praca w godzinach nocnych, w weekendy i święta skutkuje nieobecnością pracowników w tygodniu (wybieranie godzin), co przekłada się na trudności komunikacyjne,  - niedostateczna ilość wykfalifikowanej kadry pracowniczej (pracowników merytorycznych),  - brak samochodu służbowego do przewożenia sprzętów między obiektami i w ramach imprez plenerowych,  - konieczność ponoszenia dużych kosztów na remonty i modernizacje obiektów z trwałymi, uciążliwymi wadami i obiektu wynajmowanego,  - brak miejsca przystosowanego do organizacji imprez plenerowych (dojazd, dostęp do energii el., zadaszenie),  - niewystarczające warunki lokalowe w zestawieniu z zainteresowaniem zajęciami twórczymi,  - zbyt mały budżet w zestawieniu z potrzebami kulturalnymi całej gminy. |
|  | POZYTYWNE - SZANSE | NEGATYWNE - ZAGROŻENIA |
| ZEWNĘTRZNE CECHY OTOCZENIA | - dobra lokalizacja obiektów użytkowanych przez MCK,  - dobra współpraca z samorządem, organizacjami pozarządowymi, oświatowymi,  - możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych na cele statutowe,  - coraz lepsza identyfikowalność w środowisku. | - trzy obiekty powodują ciągłe przemieszczanie się pracowników, a co za tym idzie pogorszenie komunikacji między nimi,  - lokalizacja MCK w różnych obiektach od lat powoduje trafianie zainteresowanych zajęciami lub przedsięwzięciami pod błędne adresy,  - rosnące wymagania kulturalne ze strony społeczeństwa nie są proporcjonalne z możliwościami finansowymi i kadrowymi MCK. |

1. **KIERUNKI MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY „INTEGRATOR”  
   W TRAKCIE KADENCJI 2020-2027**

Miejskie Centrum Kultury „Integrator” w Skoczowie z roku na rok staje się instytucją kultury, której działania są coraz wnikliwiej obserwowane i kopiowane  
w pobliskich miastach regionu. Między innymi dlatego niepożądaną strategią byłoby odcinać się wyraźnie od dotychczasowych realizacji na rzecz nowych eksperymentów. Należy dołożyć wszelkich starań, by ciepło odbieranych inicjatyw nie porzucać, a dołączać do nich nowe, na które oczekują skoczowianie i których są spragnieni.

Nadal MCK będzie realizować duże i małe imprezy plenerowe – takie, jak: dni miasta, pchle targi, kino plenerowe, festyny, plenery artystyczne, ale i pozostałe: koncerty, wystawy, konkursy, spektakle, prelekcje, konferencje, festiwale, maratony, przeglądy. Niezwykle istotnym jest, by nie zaniechać także koncepcyjnego wsparcia udzielanego różnym organizacjom, grupom osób, które zgłaszają się z taką potrzebą, stojąc u progu podejmowanych inicjatyw wg swego autorskiego projektu. Do tej pory dzieje się tak w odniesieniu do różnych wydarzeń jubileuszowych, nowych wyzwań, jakie dane podmioty chcą wcielić w życie. Wstępna konsultacja najczęściej kończy się na współorganizacji przedsięwzięć, realizowanych na terenie całej gminy, które niejednokrotnie jest konieczne ze względu na choćby zapewnienie technicznej oprawy przywołanych działań. Wiedza i doświadczenie jaką posiada MCK  
są niezwykle pomocne w tego typu wspieranych wydarzeniach i bardzo usprawniają logistykę wykonywanych zadań, jak i każdy etap czynności organizacyjnych. Dobór odpowiednich artystów wzbogacających tzw. „części artystyczne” danych wydarzeń również ma wielkie znaczenie. Do MCK zgłasza się wiele utalentowanych osób, które chętnie realizowałyby się twórczo podczas różnych projektów oraz osób, czy organizacji, które z kolei poszukują takich artystów. Rolą MCK jest umiejętnie odpowiedzieć na potrzeby zarówno jednej, jak i drugiej strony. Wspólne przygotowywanie konkretnych projektów dodatkowo pomnaża więzi lokalne  
i buduje charakter Małej Ojczyzny, dla której są one wcielane w życie. Należy dążyć do tego, aby jeszcze większa ilość lokalnych liderów, stowarzyszeń, fundacji to właśnie z MCK organizowała swe jubileusze, konkursy, przeglądy, gale itp. Na tę chwilę takich organizacji jest wiele i to jest dobry kierunek prowadzonych działań, nie znaczy to jednak, ze nie mogłoby by ich być jeszcze więcej. „Współtworzenie” owocuje najczęściej wyższym poziomem oczekiwanych efektów, pomnaża atrakcyjność wydarzenia, dzięki komponowaniu go poprzez „różne pryzmaty widzenia”, czyni go ciekawszym i dłużej zapamiętywalnym, czyli niezaprzeczalnie wartościowszym. Opiera się także na realnych potrzebach środowiskowych, a zatem przy pominięciu diagnozy, dookreślającej zainteresowanie danymi przedsięwzięciami, w łatwy i szybki sposób dociera się do danego odbiorcy.

W dotychczasową działalność MCK wpisuje się szereg działań prowadzonych z myślą o mieszkańcach całej gminy, mających podkreślić niepowtarzalność okolicy w której mieszkają, pracują, spędzają czas. Zalicza się do nich także współorganizacja, jak i koordynacja obchodów świąt narodowych, uroczyste odsłony tablic okolicznościowych, pomników, upamiętnianie ważnych historycznych wydarzeń Skoczowa. Poprzez tego typu działania MCK nie tylko pomaga je przeprowadzić, ale tworzy warunki do podtrzymywania, rozpowszechnia, kształtowania poczucia patriotyzmu, zarówno lokalnego, jak i państwowego, wpisanego w narodową tradycję. Przez kolejne lata nadal będzie pełnić tę funkcję. Przy tej okazji warto zaznaczyć, iż bardzo korzystnym byłoby wkomponowanie w przestrzeń miejską kolejnych murali (temat przywołany w tym miejscu ze względu na tematykę muralu powstałego w 2018 r., jednak niekoniecznie następne murale powinny wizualizować jedynie treści patriotyczne).

Kontynuacja dotychczasowych działań musi być „zasilona” poprzez nowe formy, podążające za obecnymi potrzebami. Pierwszym krokiem zatem będzie ich dokładna diagnoza przeprowadzona w różnych środowiskach.

CEL STRATEGICZNY I – dokonanie dokładnego badania lokalnego środowiska  
oraz środowisk regionu pod kątem stworzenia optymalnej oferty kulturalnej

**Cele operacyjne:**- dokonanie analiz działań prowadzonych przez instytucje kultury regionu,  
- stworzenie bazy danych organizacji, stowarzyszeń, grup, kół zajmujących się działaniami kulturalnymi w lokalnym środowisku,  
- opracowanie i kolportaż ankiet do tych organizacji,  
- opracowanie i kolportaż ankiet skierowanych do uczniów szkół z terenu całej gminy,  
- spotkanie z dyrektorami placówek oświatowych celem pozyskania informacji  
na temat potrzeb w zakresie kultury i współpracy z MCK,  
- opracowanie i kolportaż ankiet na terenie sołectw,  
- spotkanie z sołtysami gminy Skoczów celem pozyskania informacji na temat potrzeb w zakresie kultury i współpracy z MCK,  
- przygotowanie cyklicznego konkursu na autorskie wydarzenie kulturalne,  
- zebranie danych, stworzenie propozycji realnych wychodzących naprzeciw potrzebom interesariuszy, kierunków działań w zakresie oferty MCK,  
- cykliczna aktualizacja zebranych danych, działania dostosowawcze.

Pozyskana wiedza na temat potrzeb w zakresie kultury wielu środowisk stanowić będzie punkt odniesienia przy komponowaniu miesięcznych planów imprez, propozycji zajęć twórczych, innych inicjatyw.

Duży nacisk należy położyć na zajęcia twórcze, ponieważ od wielu lat można zaobserwować, iż placówki szkolne z różnych względów znacznie okroiły zasób zajęć pozalekcyjnych. Rodzice dysponujący państwowym wsparciem zawartym  
w programie „500+” bardzo chętnie zapisują dzieci na zajęcia twórcze. Domy kultury mają niezaprzeczalną misję do wykonania w tym zakresie, gdyż niejednokrotnie  
to od nich zależy, czy specyficzne umiejętności danego dziecka, jego talenty zostaną dostrzeżone i będą mogły się rozwinąć. Dlatego tak ważnym jest skupienie  
się na świadomym, kierunkowym, uprzednio zbadanym i celowym wychowaniu przez kreatywność, przez sztukę. I nie chodzi tutaj tylko o wykształcenie pewnych umiejętności, ale przede wszystkich o sposób myślenia. Pojęcie sztuki obecnie rozumiane jest w bardzo wąskim kontekście, co niestety często bezpodstawnie niszowo szufladkuje tę dziedzinę i umniejsza jej roli w rozwoju człowieka. W rzeczywistości nic tak intensywnie nie otacza nas na co dzień, jak właśnie jej przejawy występujące w sposób bezpośredni, ale i te niejako ukryte choćby  
w designie przedmiotów użytkowych, wystroju wnętrz, wszechobecnych reklamach. Wykształcenie umiejętności oddzielania tego, co estetycznie wartościowe od często nieudolnej podróbki ukształtowanych przez wieki wartości jest coraz trudniejsze.  
I dlatego w tych procesach trzeba młodemu pokoleniu podać rękę, postawić na jego drodze drogowskazy uczące go nie tyle „piękniej żyć’, jak poruszać się w świecie muzycznych, malarskich, graficznych, teatralnych, filmowych i wielu innych kontekstów w celu ogólnego wzbogacenia, odnalezienia w sobie stanowiska popartego rzetelną wiedzą. Bardzo często możemy usłyszeć określenie (nie tylko z ust ludzi młodych) dotyczące świata sztuki: „ja się na tym nie znam”, „ja tego nie rozumiem”. Płaszczyzna sztuki, a szerzej ujmując płaszczyzna kultury to swoisty filtr, dzięki któremu każdy z nas zyskuje niepowtarzalną indywidualność. Dlatego warto edukować przez sztukę tak, by odbiorca mógł odczytać jej przekaz, niekoniecznie ma go dokładnie nazwać, scharakteryzować (to już rola teoretyków sztuki), ale ma go poczuć. Powszechna niezrozumiałość sztuki, którą obrazują powyżej przytoczone stwierdzenia, jest równoznaczna z odcinaniem się od niej człowieka. Napawa to niepokojem, obrazuje zgodę człowieka na wyalienowanie ze sfery, która czyni go lepszym, wartościowszym. Do tego nie można dopuszczać. Trudno żądać od kogoś (zwłaszcza od dziecka) tęsknoty za daną wartością, której nie poznał, gdyż nie odczuwa on braku czegoś, czego nie potrafi sobie wyobrazić. Dlatego należy zwłaszcza młodym ludziom pokazać, co tworzy ich takimi, jakimi są, by sami uznali, że bez tego na pozór „niepotrzebnego świata” tracą bardzo wiele, a w przyszłości stracą także ich dzieci, którym nie będą potrafili przekazać wartości im nieznanych, doświadczeń, które w ich życiu się nie pojawiły. Tzw. wartością dodaną przy realizacji opisywanych zamierzeń jest zmniejszenie agresji, wyczulenie na estetykę wpisaną w każdą płaszczyznę naszego życia, kulturalne zachowanie, zbudowanie szerokiego zasobu pojęciowego, wytworzenie kreatywnego myślenia tak przydatnego we wszystkich obszarach życia prywatnego, czy zawodowego.  
W związku z tym dołożenie wszelkich starań, aby ta sfera obfitowała atrakcyjną ofertą jest szalenie istotne.

W planach jest także podjęcie inicjatywy, mającej na celu pogłębienie wiedzy skoczowskiej młodzieży w zakresie historii sztuki – zwłaszcza historii lokalnej, wpływającej istotnie na poziom wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego Śląska Cieszyńskiego. Powodzenie tej inicjatywy zależy jednak w dużej mierze od zaangażowania w przedsięwzięcie dyrekcji, nauczycieli szkół i przedszkoli, jak również organów prowadzących szkół.

CEL STRATEGICZNY II – stworzenie i nieustanne wzbogacanie oferty zajęć twórczych

**Cele operacyjne:**

- zatrudnienie wykwalifikowanej kadry instruktorów,

- cykliczne ankietowanie poziomu zadowolenia uczestników zajęć (w przypadku dzieci także ich opiekunów) ukierunkowane na stałe podnoszenie jakości zajęć,

- bieżące monitorowanie form twórczej realizacji, na które jest zapotrzebowanie  
i wzbogacanie oferty tego typu zajęciami,

- zacieśnienie współpracy z placówkami oświatowymi poprzez utworzenie propozycji lekcji tematycznych, mających na celu „wychowanie przez sztukę”,

- organizacja dni otwartych MCK pod kątem bezpośredniej wizualizacji zajęć celem zapoznania się z ich specyfiką przez rodziców/opiekunów,

- wyłanianie trzech największych „talentów roku” (głosowanie + jury), którym zostanie przyznana nagroda finansowa za całoroczną pracę twórczą,

- organizacja gali kultury celem możliwości zaprezentowania przez uczestników zajęć wykonywanych prac, wystąpienia z programem tanecznym, teatralnym itp. przed rodzicami i kolegami, odebrania wyróżnień, dyplomów, jak również wzajemnej integracji,

- stworzenie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem prac wykonanych przez uczestników zajęć twórczych.

Działalność kulturalną, prowadzoną przez instytucję kultury, powinna także cechować dbałość o zachowanie wartości kulturowych, w tym artystycznych dla kolejnych pokoleń. W dobie tradycyjnych kronik, analogicznych aparatów fotograficznych, prasy wbrew pozorom zachowanie przejawów wszelkiej twórczości na kolejne lata pozwalało na „pewniejsze” gromadzenie tychże wartości. W epoce cyfrowej bardzo często trudniej je zachować, gdyż ilość danych znacznie przewyższa możliwości archiwizacyjne i w efekcie prowadzi do ich szybszego rozproszenia, a nawet zatracenia. Zmiany systemowe, bądź też sukcesywne wycofywanie konkretnych nośników również ma niekorzystny wpływ na wszelką archiwizację. Dlatego na najbliższe lata należy zaplanować wydanie publikacji dokumentującej od strony np. historycznej, artystycznej, jubileuszowej istotne dla naszej Małej Ojczyzny wydarzenia, wytwory twórczego potencjału itp. Oprócz publikacji warto by również wspomniane wartości przelać na aktualne nośniki cyfrowe, by na chwilę obecną w sposób łatwy i popularny znalazły swego doraźnego odbiorcę, a także już na wstępie były spreparowane w taki sposób, by przetrwać kolejnych wiele lat.

CEL STRATEGICZNY III – Archiwizacja wartości kulturowych, mająca na celu dokumentację ważnych wydarzeń, działań twórczych, a także zachowanie ich dla kolejnych pokoleń

**Cele operacyjne:**

- wydanie pozycji albumowej, zawierającej informacje dotyczące bitwy pod Skoczowem, jak i obchodów setnej rocznicy tego wydarzenia,

- wydanie płyty obrazującej różne style muzyczne rozwijające się twórczo na terenie gminy Skoczów i najbliższej okolicy,

- wydanie audiobooka zawierającego poezję i prozę autorów gminy Skoczów  
i najbliższej okolicy,

- montaż filmów obrazujących: ważniejsze wydarzenia kulturalne minionych lat, przejawy twórczości lokalnej.

Niejednokrotnie podejmowane działania przez różne instytucje kultury  
są bardzo wartościowe, przemyślane, a nie trafiają do odbiorców tak, jak życzyliby sobie ich pomysłodawcy. Świat nie stoi w miejscu. Zmienia się nieustannie  
i pomimo, iż przez wieki występy wokalne, instrumentalne, teatralne i wszelkie inne pasjonowały widzów i nadal będą ich pasjonować to w gąszczu najróżniejszych treści trudno im się przebić i zachęcić do obcowania z nimi. Coraz ważniejszą rolę pełni forma przekazu, która decyduje, czy dana oferta zainteresuje widza, czy pozostanie niezauważona. Dlatego o wiele istotniejsze w dzisiejszych czasach jest pochylenie się nad jej kształtem i dołożenie wszelkich starań, by intrygowała, magnetyzowała, czy innymi słowy wyzwoliła u swego odbiorcy chęć obcowania  
z taką, a nie inną propozycją o kulturalnym charakterze.

CEL STRATEGICZNY IV – Atrakcyjność formy idąca w parze z jak największą dostępnością przekazywanych treści na różnych płaszczyznach

**Cele operacyjne:**

- dostosowanie oferty kulturalnej dla każdego – ułatwienie osobom posiadającym dysfunkcje ruchowe, komunikacyjne itp. dostępu do realizowanych zadań,

- w miarę możliwości likwidacja barier architektonicznych w użytkowanych obiektach, utworzenie pewnych rozwiązań alternatywnych, warunkujących udział  
w organizowanych przedsięwzięciach,

- organizowanie akcji plenerowych w zaskakujących, niebanalnych lokalizacjach,

- prowadzenie działalności w sposób bezpośredni, a także on-line; umieszczanie jak największej ilości relacji w mediach w formie opisowej, fotograficznej, materiałów filmowych,

- uatrakcyjnianie działalności poprzez interaktywne formy (głównie prezentowane  
w mediach społecznościowych),

- bieżące monitorowanie nowych sposobów komunikacji popularnych zwłaszcza wśród młodzieży i dołączanie do tych rozwiązań (media społecznościowe, komunikatory).

Nawet najbardziej drobiazgowo przygotowane wydarzenie z wartościowym przesłaniem nie zostanie zrealizowane z sukcesem w momencie, kiedy baza lokalowa i sprzętowa nie jest w stanie mu sprostać. Obiekty użytkowane przez MCK „Integrator”, jak i sprzęt nagłośnieniowy, oświetleniowy, komputerowy i każdy inny jest na tę chwilę na odpowiednim, dobrym poziomie. Jednak wiadomym jest, że bez nieustannej modernizacji z roku na rok coraz szybciej staje się niekompatybilny, niewspółmierny do wymogów korzystających z niego artystów, ale i pracowników. Rozwiązania techniczne dają ciągle nowe możliwości, dzięki którym działania  
na płaszczyźnie kultury tylko zyskują. W samorządowej instytucji kultury nigdy nie będzie możliwe zaopatrzenie się we wszystkie nowości, jednak choćby delikatne podążanie za nowymi rozwiązaniami niesamowicie ożywia dane realizacje, czyni je atrakcyjniejszymi i tym samym przysparza większą ilość widzów. Wszelkie zakupy muszą iść w parze z odpowiednimi szkoleniami pracowników.

Może dziwić uwypuklenie tego tematu w planie kadencyjnym i zapewne odniesienie się do niego nieczęsto ma miejsce w analogicznych programach, jednak specjalnie nie został on pominięty z racji komponowania owego planu przez praktyka - realistę, a nie teoretyka żyjącego jedynie wizją. Wizję odróżnia od prognozowanych kierunków działania często pomijanie kwestii na pozór banalnych, których przywoływanie wydaje się niepotrzebne. Wieloletnia pracy  
w instytucji kultury weryfikuje jednak optykę patrzenia na problemy, z którymi trzeba się mierzyć w każdym domu kultury i to codziennie. To nie tylko tworzenie nowych projektów, działania marketingowe, administracyjne i księgowe głównie pochłaniają czas zawodowy pracowników instytucji, ale w dużej mierze właśnie czynią to kwestie związane z obsługą sprzętów, administracją budynków, prace remontowe i adaptacyjne, bardzo często z resztą realizowane kosztem merytorycznej działalności.

CEL STRATEGICZNY V – Nieustanna modernizacja zasobów sprzętowych, bazy lokalowej

**Cele operacyjne**

- modernizacja schodów zewnętrznych, klatki schodowej, korytarza i szatni sali widowiskowej „Pod Pegazem”,

- montaż systemu nawiewno-wywiewnego nad sceną oraz częściowy remont okien w sali widowiskowej „Pod Pegazem”,

- usprawnienie systemu oświetlania scenicznego w kinie wraz z montażem na stałe punktów świetlnych,

- zakup kolejnych elementów aluminiowej konstrukcji scenicznej oraz modułów scenicznych (umożliwiających powiększenie obecnej sceny plenerowej MCK),

- zakup kolejnych namiotów i konieczny remont dotychczasowych,

- zakup profesjonalnych barier, koniecznych do wygradzania terenu podczas imprez plenerowych,

- zakup profesjonalnych sztalug wystawienniczych,

- zakup rejestratora dźwięku w celu profesjonalnej rejestracji materiałów dźwiękowych.

1. **PODSUMOWANIE**

Realizacja wyodrębnionych celów strategicznych Miejskiego Centrum Kultury „Integrator” w Skoczowie przez następne lata pozwoliłaby się mu rozwinąć, a już z pewnością utrzymać dotychczasowy poziom. O wyraźnie widocznych zmianach można by natomiast mówić w momencie powiększenia bazy lokalowej – głównie ze względu na warunki uruchomienia dodatkowych zajęć twórczych, zgodnie z obecnym zainteresowaniem tą ofertą. Natomiast większa sala widowiskowa, czy też profesjonalne miejsce przeznaczone na organizowanie imprez plenerowych, umożliwiłoby zaproszenie do Skoczowa gwiazdy dużego formatu (większa ilość widzów to jednocześnie sprzedaż większej ilości biletów po cenie, którą widz jest w stanie zaakceptować; obecnie bilety musiałyby być zbyt drogie, by wpływy z ich sprzedaży zdołały pokryć wysokość honorarium artystów).

Organizowane przedsięwzięcia z pewnością byłyby przygotowane sprawniej, z jeszcze większą dbałością o każdy szczegół wraz z możliwością powiększenia bazy kadrowej MCK. Niestety żaden wolontariusz, stażysta, czy praktykant nie jest  
w stanie (m.in. brak przebytych odpowiednich szkoleń, możliwości z prawnego punktu widzenia, ze względów bezpieczeństwa) obsłużyć konkretnych sprzętów (np. projektora kinowego, systemu sprzedaży biletów w powiązaniu z obsługą kasy fiskalnej, terminalu płatniczego, systemów nagłośnieniowych i oświetleniowych) i wspomóc pracowników etatowych. Jedynie zatrudnienie przy okazji danego wydarzenia profesjonalisty na umowę – zlecenie w pewnym stopniu i tylko na pewnej płaszczyźnie rozwiązuje problem, ale jednocześnie pomnaża koszty. Nieustannie dochodzące nowe, czasochłonne zadania, głównie od strony administracyjnej, realizowane są ze szkodą dla działalności typowo merytorycznej – projektowania interesujących wydarzeń, przedsięwzięć, nowych zajęć twórczych, uatrakcyjniania dotychczasowych, jak również optymalnego promowania kulturalnej działalności. Wyższy budżet MCK pozwoliłby zaradzić wyżej zasygnalizowanym problemom. Jednak wiadomym jest, że działania kulturalne są jednymi z wielu innych finansowanych z miejskiego budżetu, a zatem przyznając wyraźnie odczuwalne wyższe środki na rzecz instytucji kultury inne zadania automatycznie stałyby się niedofinansowane. Pozostaje zatem szukanie złotego środka, szczególnie poprzez generowanie wyższych przychodów, jak i pozyskiwanie środków zewnętrznych (uzależnione od ogłaszanych konkursów z myślą o domach kultury).

Oprócz wyżej wymienionych wyzwań nie sposób pominąć największych trudności ostatnich miesięcy, związanych z wystąpieniem zagrożenia epidemicznego. Organizacja koncertów, spektakli teatralnych natychmiast stała się zbyt droga (dozwolona mniejsza ilość widzów na widowni, o wiele mniejsze zainteresowanie ofertą kulturalną wynikające z obawy przed jednoczesnym gromadzeniem się osób w przestrzeni zamkniętej, a nawet otwartej). Sugerowane wyjście, by „kulturę przenieść do sieci” również nie rozwiązuje sytuacji. Transmisje on-line to dodatkowe koszty, których konieczne poniesienie nie idzie w parze z wpływami generowanymi z tytułu zakupu biletów, których się po prostu nie sprzedaje. W pewnym stopniu i w miarę możliwości oczywiście należy podążać tą ścieżką, ale zawsze trzeba mieć też na uwadze, że w momencie przyzwyczajenia odbiorów do kontaktu z kulturą tylko w tej formie odzwyczajamy ich od o wiele wartościowszego obcowania z nią w sposób bezpośredni. W momencie powrotu do rzeczywistości sprzed zagrożenia epidemicznego będzie bardzo trudno zaprosić odbiorcę w progi sal widowiskowych, kin, czy nawet na imprezę plenerową. A zatem pozornie dobre działania, realizowane w tym trudnym czasie już po przeminięciu okresu zagrożenia mogą pokazać, że takimi nie były i doprowadziły finalnie do naszej kulturalnej alienacji, zrodziły przepaść między artystą a widzem, animatorem a odbiorcą z uszczerbkiem zarówno dla jednej, jak i drugiej strony. Każdy uczestnik koncertu, spektaklu teatralnego wie doskonale, że nic nie jest w stanie zastąpić bezpośredniego kontaktu ze sztuką. Nie wolno więc pozwolić na to, aby o jego walorach można było zapomnieć.

Problemy wynikające z realizacji działań instytucji kultury w dobie epidemii mają przełożenie także na organizację zajęć twórczych. Prowadzone w odpowiednim rygorze sanitarnym rodzą problemy m.in. natury lokalowej (zbyt ciasne pomieszczenia). I oczywiście imprezy plenerowe o charakterze masowym. Te automatycznie zostają definitywnie wykreślone z kalendarza imprez, nie posiadają żadnego „zamiennika”.

W świetle zasygnalizowanych problemów należy niniejszy plan kadencyjny potraktować życzeniowo. Trudno konstruować go na bazie dotychczasowo wprowadzonych obostrzeń, bo nie wiadomo, na jak długo będą obowiązywały. Na tę chwilę nie wiadomo także, jak wysoki budżet w odniesieniu do zagrożenia epidemicznego zostanie przyznany MCK na najbliższy rok i kolejne. Dlatego też opisywana wizja została przedstawiona w formie możliwej do zrealizowania w tzw. normalnej rzeczywistości. Uważny czytelnik mógł jednak zauważyć, że wiele działań kreowanych jest tak, by udało się je wcielić w życie także w czasie pracy utrudnionej przez zewnętrzne czynniki, bądź też zmodyfikować je poprzez ujęcie hybrydowe. Jeśli sytuacja będzie wymagała, aby działania kulturalne prowadzić w odpowiednim rygorze, to oczywiście tak będą przeprowadzane, a w miejsce inicjatyw idących  
w parze z bezpośrednim kontaktem z widzem, brakiem zachowania dystansu itd. zostaną zaproponowane rozwiązania alternatywne, co już miało miejsce począwszy od 11 marca br. Pozostaje zatem mieć nadzieję, że ten plan kadencyjny ujrzy światło dzienne w swej podstawowej formie, a jeśli nie da się ominąć nadrzędnych trudności, iż poddany stosownej transformacji pozwoli skoczowianom i nie tylko im nie stracić kontaktu z kulturą i nadal budować ich tożsamość, tak wyrazistą i pełną różnorodnych wartości na Śląsku Cieszyńskim. Plan kadencyjny uzupełniają prognozowane wskaźniki z podziałem na lata - ujęte w formie tabelarycznej.

Julia Raszka